

## Scandic – Nordisk sunn fornuft

Scandic Hotels er Skandinavias ledende hotellkjede. Men Scandic er mer enn bare en komfortabel seng, høflig roomservice og en velassortert frokostbuffet. Scandic er en virksomhet med en miljøbevarende visjon, en sosial bæredyktig etikk og en misjon som kretser rundt begrepet "omtanke". Fra Scandic så dagens lys i 1960-årene, har kjeden fortsatt å følge tidens trender og de reisendes behov. I 60-årene var det Scandic sine nye, populære motell med TV på rommene og svømmebasseng i hagen som avspeilet tidens behov. Og i dag, hvor kabel-tv, rengjøringshjelp og et nærliggende treningssenter er allemannseie, er det behovet for å vite at reiseutgiftene indirekte gagnar et globalt formål som scorer høyest blant de reisende. Et behov som Scandic har bestemt seg for å etterleve ved å Svanemerke samtlige 66 svenske hoteller og alltid følge sunn nordisk fornuft.

### Omtanke for kandidater og medarbeidere

Sunn fornuft gjør seg også gjeldende i Scandic sin måte å rekruttere, beholde og utvikle sine medarbeidere på. "Hos Scandic er "omtanke" et nøkkelbegrep", forteller Fia Engström, rekrutteringsansvarlig hos Scandic Hotels Sverige. "Vi skal ikke bare vise omtanke for våre gjester, men også for våre nåværende og fremtidige medarbeidere. Det er derfor viktig at de som søker jobb hos Scandic føler at de får god og profesjonell behandling, uansett hvilket hotell de søker jobb ved."

"Det er alltid lettere å arbeide profesjonelt når man følger de samme retningslinjene. Det gjelder også rekrutteringsprosessene våre", sier Fia Engström og refererer til de erfaringer hun har gjort seg etter at Scandic i 2006 implementerte StepStone sitt online rekrutteringssystem.

### 66 forskjellige måter å rekruttere på

"I og med at hvert hotell er ansvarlig for sin rekruttering, fantes det tidligere 66 forskjellige måter å rekruttere på", forteller Fia Engström. "Jeg hadde lagt råd, tips og maler ut på nettet for hvordan man skulle håndtere sine rekrutteringsprosesser, fra svar på søknad til innkalling til intervju. Men hvert hotell gjorde det på sin egen måte. Noen gjorde det bra, andre mindre bra. En del kandidater fikk aldri svar på at søknaden deres var mottatt. Det ble jeg fortalt av både hotellene og fra kandidater som ringte meg. Og det er utrolig viktig at man alltid svarer; det er jo det minste man må gjøre". "Jeg følte derfor at vi hadde bruk for et godt verktøy for å hjelpe hotellene, og å gjøre det så enkelt som mulig. Dels for å høyne kvaliteten og kunne ta godt imot de personene som er interessert i å arbeide for Scandic på best mulig måte, og dels for å forenkle rekrutteringsprosessen for det enkelte hotell. Det var derfor vi begynte å kikke på StepStone sitt rekrutteringsverktøy EasyCruit," forteller Fia Engström.

### Overlykkelige rekrutteringsansvarlige

"Før vi for alvor gikk i gang med å bruke StepStone sitt rekrutteringsverktøy testet vi systemet på et nyoppstartet hotell som vi skulle rekruttere alle stillinger til. Da merket jeg raskt hvor enkelt verktøyet er å arbeide med. Jeg syntes det var helt suverent at flere kunne arbeide samtidig på det enkelte rekrutteringsprosjekt og at jeg kunne se hvor mange søknader som var kommet inn, og hvem som hadde fått svar osv. Det var faktisk så lett å arbeide med at vi bestemte at alle i Norden skulle bruke det", forteller Fia Engström. "I Sverige har vi gjort på den måten at jeg og en person fra Kommunikasjon har reist rundt i hele landet og hatt opplæring på to personer på hvert hotell i systemet. Det har vi brukt et år på. Dels har vi gitt opplæring i systemet, og dels opplæring i retningslinjene for rekruttering. Utover det har jeg lagt alle malene for svar-mails, annonser osv. inn i systemet. De rekrutteringsansvarlige på hvert hotell er virkelig glade, faktisk overlykkelige, for å ha fått et fantastisk rekrutteringsverktøy".

# Scandic



### Scandic sine utfordringer

- Å gjøre rekrutteringsprosessene på Scandic-hotellene i Norge, Sverige, Danmark og Finland like.
- Å gjøre det mulig å rekruttere på tvers av landegrensene fra en og samme rekrutteringsløsning.
- Å sikre at jobbsøkerne blir behandlet likt og profesjonelt, uavhengig av hvilket hotell de søker stilling på.
- Å bruke mindre tid på administrasjon og mer tid på videreutvikling av medarbeiderene.

### Nøkkelresultater

- Like rekrutteringsprosesser på alle Scandics hotell i Norge, Sverige, Danmark og Finland.
- Meget tilfredse rekrutteringsansvarlige.
- Bedre oversikt og store tidsbesparelser.
- 1000 CV'er i egen CV-database etter bare 3 måneder.
- Garanti for profesjonell håndtering av alle kandidater.
- Vellykket rekruttering og utveksling av gode kandidater på tvers av landegrensene.

*Jeg merket raskt hvor lett StepStone sitt rekrutteringsverktøy EasyCruit var å arbeide med, og jeg syntes det var helt suverent at vi hadde full oversikt og kontroll på alle rekrutteringene ettersom alt er samlet på ett sted. Det var faktisk så enkelt å arbeide med at vi bestemte at alle i Norden skulle benytte det.*

*Fia Engström, Rekrutteringsansvarlig, Scandic Hotels*

### En rekrutteringsløsning for hele Norden

I dag bruker alle Scandic-hotellene i Norge, Sverige, Danmark og Finland StepStone sin rekrutteringsløsning. "Vi ønsker i langt større grad å oppfordre kandidatene til å søke på tvers av grensene. Før ringte vi hverandre for å høre om andre land hadde kandidater som var interessert i jobb i Sverige. Men et av våre mål er nettopp å arbeide mer nordisk i organisasjonen. Så en av tingene som er så bra ved systemet er at man kan anvende det i hele Norden på de respektive språk, men fra samme plattform", forteller Fia Engström.



### Takk for svaret

"Jeg kunne merke med det samme at etter at vi gikk over til online rekruttering ble vi mye flinkere til å håndtere dem som søker. De får alltid et hyggelig svar, og de kan legge inn sitt CV i vår CV-bank, noe man ikke kunne tidligere. Mange kandidater er til og med lykkelige for at de i det hele tatt får svar, og det er jo ganske skremmende at det er slik. En del skriver faktisk „så fint at jeg fikk svar, takk for det“. I virkeligheten bør man jo være glad for at det er personer som søker, og verne litt om dem", sier Fia Engström. "Utover dette er vi blitt mer effektive og sparer enormt med tid på hver rekruttering, hvilket betyr mye når man som oss rekrutterer mer en 1000 medarbeidere hvert år med opp til 100 søknader per stillingsannonse".

### CV-database og automatisk screening

"I løpet av de første tre månedene vi brukte systemet, la 1000 kandidater søknadene sine inn i vår database – herunder 300-400 uoppfordrede søknader. Og det var helt uten annonsering", forteller Fia Engström. "Og muligheten for å søke i denne databasen før vi utlyser en stilling, er bestemt noe vi vil benytte oss av. Da jeg var ute og hadde opplæring på et av hotellene var det en av våre medarbeidere som prøvde å søke i databasen. Der fant han en kandidat som han ringte til, og i dag arbeider personen faktisk hos oss som resepsjonist".

StepStone sitt rekrutteringsverktøy gir også mulighet for automatisk å tildele kandidatene poeng på bakgrunn av deres svar på noen forhåndsdefinerte spørsmål, og dette gir effektiv "screening" av kandidatene. "I første omgang brukte vi ikke denne funksjonen, fordi vi ville se det an. Men i forbindelse med store rekrutteringsprosesser bruker vi den nå, eksempelvis der engelskkunnskaper eller serviceerfaring kan være avgjørende".

"StepStone sitt rekrutteringsverktøy har gjort vår hverdag mye enklere slik at vi nå har tid til å fokusere mer på å utvikle det som gjør Scandic helt unikt – nemlig kompetansen på våre medarbeidere".

### Gartner- rapporten

Gartner rapporten fra 2006 utnevnte StepStone sine rekrutteringsverktøy som "ledende" på markedet. Scandic har valgt StepStone sitt rekrutteringsverktøy EasyCruit, som er ideelt til håndtering av eksterne og interne rekrutteringsprosesser. EasyCruit gjør det mulig for Scandic å opprette en egen søkbar jobbportal og CV-database for både eksterne og interne kandidater, så vel som å sikre en profesjonell håndtering av alle søkerne.

### Om StepStone Solutions

StepStone er en av verdens største tilbydere av Talent Management-løsninger. Våre løsninger understøtter alle deler av rekrutterings- og medarbeiderutviklingsprosessen, fra tiltrekning, vurdering og ansettelse til kompetansestyring, karriere- og etterfølgerplanlegging. StepStone Solutions har mer enn 1100 kunder globalt. Blant kundene er 7-eleven, Agresso, AstraZeneca, Cadbury Schweppes, Carlsberg, Choice Hotels, Coca-Cola, DHL, DnB NOR, Elkjøp, G4S, Jernbaneverket, Louis Vuitton, Marriott, McDonald's, NAV, NNIT, Personalhuset, PGS, Orkla, Statoil Detaljhandel, Sosial- og Helsedirektoratet, Pfizer, Skanska, Virgin Atlantic, Volkswagen og Ullevål Universitetssykehus.

### Kontakt

Norge +47 2203 3330 , no@stepstonesolutions.com

