

## Avinor har gitt rekrutteringsprosessen vinger

Bak 46 av Norges lufthavner står virksomheten Avinor, som med sine over 2250 ansatte sørger for å planlegge, bygge ut og drive et samlet lufthavn- og flysikringssystem for sine lufthavner i Norge, hvorav 12 drives i samarbeid med Forsvaret. Avinor har også en rekke datterselskap, blant annet Oslo Lufthavn AS. Nøkkelordene for Avinor er sikkerhet og overblikk slik at det er full kontroll over luftrommet. Men også på bakkeplan er sikkerhet og overblikk viktige faktorer – særlig når det handler om å tiltrekke, rekruttere og håndtere nye medarbeidere.

### Strategisk tilgang til HR

Hos Avinor er HR sitt arbeid en naturlig avspeiling av konsernets overordnede strategi. "HR er ett av 5 målområder i konsernets styringspyramide og bygger sin strategi på de strategiske føringene som legges til grunn for hele konsernet. HR skal understøtte den operative driften av selskapet, samt ivareta konsernets behov for å være en attraktiv arbeidsgiver i et stramt arbeidsmarked", forteller Unni Risløkken fra Avinor og legger til at HR har et overordnet ansvar for at kompetansekravene i forhold til myndighetspålagt kompetanse ivaretas. Et av redskapene til å løfte denne oppgaven har for Avinor vært å implementere et online rekrutteringsverktøy, som nettopp optimaliserer den operative delen av rekrutteringsprosessen, samt at den styrker konsernets employer brand som en attraktiv arbeidsgiver både for eksisterende ansatte og for eksterne kandidater.

### Standardisere, automatisere og profesjonalisere

Før Avinor implementerte StepStone sitt online rekrutteringsverktøy, EasyCruit, foregikk rekrutteringen på helt tradisjonelt vis med først å utarbeide utlysningstekster og kontakte annonsører før utlysning – hver gang. Etter mottak av søknader på papir eller e-post ble søkerlistene som vanligvis kun inneholdt navn, adresse og telefonnummer, håndtert manuelt. Det ble så utsendt et brev med bekreftelse på mottatt søknad og det ble innkalt til intervju, utsendt tilbudsbrief og avslagsbrev – alt sammen manuelt. Dette var en prosess som var både tidkrevende og innebar stor risiko for menneskelige feil. Av den grunn besluttet Avinor å implementere StepStone sitt rekrutteringsverktøy så de kunne sikre en standardisert, automatisert og profesjonell rekrutteringsprosess.

### Redusert tidsbruk og økonomisk innsparing

"Når jeg ser tilbake på den prosessen i dag, mener jeg at de mest vesentlige årsakene til at vi valgte StepStone sitt rekrutteringssystem var et ønske om å effektivisere, standardisere, automatisere og profesjonalisere den administrative delen av prosessen", forteller Unni Risløkken fra Avinor. "Det har vi nå gjort ved å redusere tidsbruk per rekruttering, å gjenbruke utlysningstekster, å bruke maler, å ha adgang til gode søkerlister, å kunne screene og rangere raskt og enkelt, å kunne dra ut gode statistikker, og å kunne publisere til flere medier med et enkelt museklikk. Alt i alt har det til og med medført en vesentlig økonomisk innsparing på grunn av tidsbesparelse", sier Unni Risløkken fra Avinor.

### Lett å implementere, lett å bruke

StepStone sitt rekrutteringsverktøy EasyCruit er egentlig en online service, hvilket betyr at det ikke er noe software som skal implementeres og vedlikeholdes. Så snart klienten er opprettet og administratorene har fått opplæring, er systemet klart til bruk for HR avdelingen, de aktuelle rekrutterende lederne og andre parter som skal ha mulighet til å følge en eller flere rekrutteringsprosjekter online. "Før de kom i gang var mine kolleger litt avventende overfor systemet", forteller Birthe Nordseth fra Avinor. "Men da de så det i praksis og så hvor enkelt og intuitivt systemet er bygget opp, tok de det godt imot".



### Nøkkelresultater

- Avinor har gjennom StepStone sin rekrutteringsløsning oppnådd betydelige kostnadsbesparelser gjennom vesentlig redusert tidsbruk.
- Med EasyCruit har Avinor sikret en standardisert, automatisert og profesjonell rekrutteringsprosess.
- Avinor har nå en felles plattform hvor de til enhver tid kan se, vurdere og rangere de innkomne søknadene.

*Når jeg ser tilbake på den prosessen i dag, mener jeg at de mest vesentlige årsakene til at vi valgte StepStone sitt rekrutteringssystem var et ønske om å effektivisere, standardisere, automatisere og profesjonalisere den administrative delen av prosessen. Og alt i alt har det til og med medført en vesentlig økonomisk innsparing på grunn av tidsbesparelse".*

*Unni Risløkken fra Avinor*



“En av de mest vesentlige fordelene er at HR og lederne har en felles plattform hvor vi til enhver tid kan se, vurdere og rangere de innkomne kandidatene - ofte i samarbeid med ulike search-, rekrutteringsbyrå og selskaper”, sier Birthe Nordseth i Avinor.

#### **Profesjonell anskaffelsesprosess**

“I tillegg til å tilfredsstille kravene som var definert for anskaffelsen, var StepStone gjennomført profesjonelle gjennom hele anskaffelsesprosessen”, forteller Birthe Nordseth. “I tillegg til dette kommer en veldig bra support, som alt i alt gjør at vi til enhver tid vil anbefale StepStone sitt rekrutteringssystem til andre”.

#### **StepStone Solutions**

StepStone er en av verdens største tilbydere av Talent Management løsninger. Våre løsninger understøtter alle deler av rekrutterings- og medarbeiderutviklingsprosessen, fra tiltrekning, vurdering og ansettelse til kompetansestyring, karriere- og etterfølgerplanlegging. StepStone Solutions har mer enn 1250 kunder globalt, og blant kundene er: 7-eleven, AstraZeneca, Cadbury Schweppes, Carlsberg, Coca-Cola, DHL, DnB NOR, G4S, Jernbaneverket, Louis Vuitton, Magasin, Marriott, McDonald's, Statoil Detaljhandel, NNIT, Pfizer, Rosendahl, Skanska, Virgin Atlantic og Volkswagen.

#### **Kontakt**

Norge +47 2203 3330, [no@stepstonesolutions.com](mailto:no@stepstonesolutions.com) 