

Alta Kommune

En "trendy" kommune

Alta er Finnmarks største by med over 18 000 innbyggere, og en av svært få kommuner i fylket som faktisk greier å opprettholde en stabil og jevn vekst. En av årsakene til den stabile veksten er kommunens villighet og evne til å tilpasse seg trendene i samfunnet. -Trender som blant annet innebærer å implementere teknologiske løsninger for å effektivisere og forbedre kvaliteten på ulike oppgaver, deriblant rekrutteringsprosessen.

Dette har bidratt til å forsterke Alta sitt omdømme som en av landets fremste "online" kommuner, en posisjon de har gjort seg fortjent til og som skal styrkes enda mer i tiden som kommer. Alta har innsett verdien av å markedsføre seg selv overfor fremtidige kandidater ved å benytte seg av de kanalene som målgruppen bruker. De satser derfor hardt på internett som en markedsførings- og kommunikasjonskanal, sammen med teknologiske løsninger som forenkler hverdagen og kvaliteten betraktelig. Strategien er klar; fremtidige utfordringer skal løses ved å implementere de løsningene som passer best, både for Alta Kommune og alle interessenter.

Det handler om å følge med i utviklingen

Alle organisasjoner må tilpasse seg samfunnet og de trendene som følger for å overleve, og norske kommuner er intet unntak. Alta Kommune har hele tiden jobbet iherdig med dette og har kommet med prosjekter som blant annet "servicebyen Alta", der rekruttering til Alta har blitt et strategisk, såvel som et politisk mål. Alta har blitt en frontfigur sammenlignet med andre kommuner i Norge, der innovative og kreative løsninger brukes om hverandre for å tilby sine innbyggere best mulig service og tilbud.

"Vi er en ung, kompetent gruppe som jobber hardt for å finne de beste løsninger for våre jobbsøkere og innbyggere" forteller Roy Allan Hansen. "Kampen om de beste kandidatene har alltid vært tøff, og mye tyder på at kampen vil bli tøffere for norske kommuner i tiden som kommer. Det handler om å følge med utviklingen, istedet for å fornekte den. Selv om vi har begrenset med ressurser må vi fornye oss på lik linje med andre, ellers hadde vi aldri greid å opprettholde vår strategi om å få flere til Alta".

Søkerlister unnagjort på 2 minutter

"Teknologien forandrer vår hverdag, og for oss har den ført til enklere prosesser som før var vanskelig. Et eksempel på det er utsendelse av søkerlister som idag kan gjøres unna på 2 minutter, muligheten for masseutlysning, noe som før var helt håpløst, og en opplevd kvalitetsforbedring i håndtering av kandidater og hele rekrutteringsprosessen", sier Roy Allan Hansen.

Han er ikke alene om å oppleve vesentlige tidsmessige besparelser. StepStone Solutions brukere forteller ofte at de har frigjort 1-2 fulltidsstillinger fra administrasjonen etter at de gikk over til elektroniske rekrutteringsprosesser.

"Bra kvalitet til bra pris"

"Vårt valg av StepStones rekrutteringsverktøy fremfor andre løsninger var først og fremst et spørsmål om bra kvalitet til en bra pris. Rekrutteringssystemet EasyCruit sine søkemuligheter og masseutlysningsfunksjon, søkerlisteutarbeidelsen, samt en gunstig pris, var helt klart hovedårsakene til at vi valgte denne løsningen. Nevnte funksjoner passet oss veldig bra," forteller Roy Allan Hansen, Service – og Informasjonsleder i Alta Kommune.



Nøkkelresultater

- Alta Kommune frigjør tid og ressurser ved at søkerlistene unnagjøres effektivt på få minutter
- Masseutlysningsfunksjonen har effektivisert rekrutteringsprosessen betraktelig
- Alle kandidatene får profesjonell tilbakemelding til riktig tid på sine søknader
- Alta Kommune forsterker omdømmet sitt som en "online"-kommune

Jobben med å sende ut søkerlister var tidligere svært tid- og ressurskrevende. Den prosessen går idag som en drøm og gjøres unna på 2 minutter ved hjelp av StepStones rekrutteringsverktøy.

Det at kandidatene har muligheten til å søke på flere stillinger samtidig fungerer endelig. Dette ville ikke vært mulig uten våre nye løsninger. Rekrutteringsverktøyet har helt klart vært med på å kvalitetssikre kandidathåndteringen.

*Roy Allan Hansen, Service – og Informasjonsleder,
Alta Kommune*

Høy kvalitet i funksjon og service

“Etter at vi implementerte StepStones rekrutteringsverktøy har vi fått en mye bedre hverdag. Løsningen sikrer oss kvalitet og den er mer brukervennlig enn tidligere verktøy, uten tvil en jevnt over kvalitetsforbedring på alle områder. Dette til tross for at løsningen ikke fungerer optimalt for alle avdelinger ennå. Med det mener jeg at ikke alle utnytter systemets mange muligheter like godt per dags dato, men dette jobber vi med”.



“Den support og brukerstøtten vi har fått av StepStone har vært av høy kvalitet; de forstår våre problemstillinger i en tidlig fase, de er alltid tilgjengelige, og de gir oss den servicen vi forventet da vi valgte dem som leverandør”.

Strategiske planer for Alta Kommune

- Å gi en fullstendig opplæring i og forståelse av rekrutteringsprosessen og -løsningene slik at det gagnar alle brukerne i Alta Kommune
- Å sørge for at alle fremtidige kandidater benytter seg av elektroniske søknader fremfor manuelle søknader
- Å fortsette å være en av Norges fremste e-Kommuner
- Å opprettholde veksten i kommunen også i fremtiden

StepStone Solutions

StepStone er idag blant verdens ledende tilbydere av Talent Management-løsninger. Disse er spesielt tilpasset og understøtter alle deler av rekrutterings- og medarbeiderutviklingsprosessen, fra tiltrekning, vurdering og ansettelse av kandidatene, til kompetansestyring, utvikling, karriere- og etterfølgerplanlegging. StepStone Solutions har en stadig økende kundemasse globalt, hvor mer enn 1300 virksomheter benytter seg av våre løsninger innen offentlig og privat sektor. Noen av våre kunder er 7-eleven, Carlsberg, Coca-Cola, PGS, Skatteetaten, NAV, StatoilHydro, Jernbaneverket, Agresso, Gresvig, Choice Hotels, Skanska, BBS, Orkla, Louis Vuitton, Alta Kommune, McDonald's, DnB NOR, Ullevål universitetssykehus, Pfizer, Skanska, Virgin Atlantic og Volkswagen.

Kontakt

Norge

+47 2203 3330, no@stepstonesolutions.com

